

**Załącznik nr 4 do SIWZ
Część 1.**

UMOWA nr

NR CRU UM

Zawarta w Szczecinie dnia 2009 r pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....
.....

(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej
reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego na dostawy/usługi o wartości zamówienia mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r., nr 223, poz. 1655 tekst jednolity).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 135 reklam na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 11,5 m² do max. 12,5 m² każdy, w terminie od 01.06.2009 r. do 15.06.2009 r. w następujących miastach, oraz ilościach:

- 1) Katowice - w ilości 30 sztuk;
- 2) Poznań - w ilości 20 sztuk;
- 3) Warszawa - w ilości 40 sztuk;

- 4) Wrocław - w ilości 20 sztuk;
 - 5) Gorzów – w ilości 15 sztuk;
 - 6) Koszalin – w ilości 10 sztuk;
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy wjeździe do miast.
 3. Wymagane parametry nośników:
 - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
 - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi;
 - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
 - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
 - e) przynajmniej 50% nośników powinno posiadać własne oświetlenie.
 4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
 5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
 6. Na wszystkich nośnikach w w.w. miastach będzie obowiązywał jeden layout.
 7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt.
5. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego co najmniej 10 dni przed ekspozycją reklam, mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać: dokładny adres każdej powierzchni wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika (w formie papierowej lub na nośniku CD) wraz z opisem lokalizacji. W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji, zgodnie z założeniami zawartymi w § 2 ust. 2 i 3.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w miastach określonych w § 2 ust. 1 pkt 1-6, nie później niż w okresie 10 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminem wskazanym w § 2 ust. 1.
7. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będzie Pani Anna Nowak – Główny Specjalista w Biurze Promocji i Informacji Urzędu Miasta Szczecin.

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie:brutto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego po wykonaniu niniejszej umowy, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku nr rachunku
3. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia będzie dokumentacja zdjęciowa z ekspozycji reklam, przedstawiona Zamawiającemu nie później niż w okresie 10 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji.
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) za przekroczenie terminu ekspozycji w którymkolwiek z miast, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1-6 niniejszej umowy, w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia;
 - 2) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 2 ust 3, pkt a), b), c), d), e) niniejszej umowy, w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczego nośnika;
 - 3) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 4) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 ust. 4 niniejszej umowy, w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczej reklamy;
 - 5) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 5 niniejszej umowy, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 6) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 6 niniejszej umowy, w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 7

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 8

Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.

§ 9

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 12

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:
Zamawiający:
Urząd Miasta Szczecin, Biuro Promocji i Informacji, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;
Wykonawca:
.....
2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 13

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden dla Wykonawcy oraz dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....